

**МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального
района Уфимский район Республики Башкортостан**

Центральная детская библиотека

ПРОЕКТ

на 2025 год

**ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ
«МЕЖДУ СТРОК»**

Контактные данные:

Е-mail cdbufim47@yandex.ru

Тел. 83472700363

Руководитель проекта: Сидорова М.Ю., заведующий отделом обслуживания
ЦДБ МБУ МЦБ МР Уфимского района РБ.



Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта

Проект "Между строк" решает несколько ключевых проблем, связанных с популяризацией чтения и развитием библиотечной системы:

1. Снижение интереса к чтению:

Современные технологии и развлечения часто отвлекают людей от чтения. Проект помогает вернуть интерес к книгам, предлагая удобные и увлекательные форматы рекомендаций.

2. Низкая вовлеченность молодежи:

Молодые люди реже посещают библиотеки и читают книги. Проект привлекает эту целевую аудиторию через популярные платформы и форматы (социальные сети, видео).

3. Недостаточная осведомленность о новых книгах и авторах:

Читатели могут не знать о выходе новых интересных книг или авторов. Видеорекомендации помогают знакомить аудиторию с актуальной литературой.

4. Социальная изоляция и недостаток общения вокруг книг:

Чтение — это индивидуальный процесс, который может казаться изолированным. Проект создает сообщество вокруг книг, стимулируя обсуждения и обмен мнениями через комментарии и конкурсы.

Таким образом, проект "Между строк" способствует решению актуальных проблем, связанных с популяризацией чтения и модернизацией работы библиотек, делая литературу более доступной и интересной для разных категорий читателей.

Для того чтобы продвигать чтение в виртуальной среде нужно создавать уникальный контент, который заинтересует аудиторию и будет поддерживать обратную связь.

Целевая аудитория проекта:

- Под подростки и молодежь

Цели проекта:

1. Повышение интереса читателей к современной литературе путем представления книг в доступном и привлекательном видеоформате

Основные задачи проекта:

1. Ознакомление аудитории с новой литературой: представлять зрителям актуальные произведения, помогать находить интересные книги, рекомендовать литературу разных жанров и направлений.
2. Обучение пользователей информационным навыкам: формировать умение выбирать полезную и интересную литературу, анализировать отзывы экспертов и критиков, понимать тенденции современного книгоиздания.

Основные результаты проекта:

Проект "Между строк" станет важным инструментом в продвижении чтения и укреплении позиций библиотеки как современного культурного центра. Регулярные видео-подборки помогут:

- увеличить число активных читателей благодаря привлечению внимания к интересным и актуальным книгам.
- привлечь новую аудиторию к русской литературе, включая молодежь и подростков.
- стимулировать спрос на представленную литературу, поддержать отечественных авторов и издательств.
- повысить узнаваемость российских авторов и классических произведений отечественной литературы.
- обучить пользователей эффективным способам выбора интересных и полезных книг, понимание тенденций и предпочтений современной читающей публики.
- развить навыки анализа отзывов, рекомендаций и критики, сформировать умения ориентироваться в многообразии современных литературных источников.

Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание	Дата проведения (график, дни недели...)	Ожидаемые результаты	
				Кол-во обзоров	Качественные изменения
1.	Ознакомление аудитории с новой литературой: представлять зрителям актуальные произведения, помогать находить интересные книги, рекомендовать литературу	Серия обзоров недавно вышедших книг, (а также приобретенных библиотекой) с подробным описанием сюжета, авторского стиля и причин, почему эти произведения достойны внимания.	В течение года, по пятницам	20	<u>Повышение интереса читателей.</u> Обзоры помогут потенциальным читателям лучше ориентироваться в мире современной литературы, привлекут внимание к новым авторам и произведениям.
2.	разных жанров и направлений.	Подборки книг, ориентированные на конкретные хобби или профессии. Например, "Книги для программистов", "Для путешественников" или "Для творческих людей".	В течение года, по пятницам	10	<u>Расширение целевой аудитории.</u> Тематические подборки позволят привлечь людей, интересующихся определенными темами, но ранее не вовлеченных в

					книжную сферу.
3.	Обучение пользователей информационным навыкам: формировать умение выбирать полезную и интересную литературу, анализировать отзывы экспертов и критиков, понимать тенденции современного книгоиздания.	Аналитические видеоролики, посвящённые разбору классиков или популярных бестселлеров. Здесь можно обсудить скрытые смыслы, символику и контекст создания произведения, что сделает контент более глубоким и ценным для зрителей.	С начала учебного года – сентября 2025, по пятницам.	9	<u>Вовлечение аудитории в обсуждения (комментарии).</u> Обсуждения позволяют не просто увлечь аудиторию, но и сделать это процесс более осознанным.